

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АМУРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГАУ ДПО «АМИРО»)

Северная ул., 107, г. Благовещенск, 675005
тел./факс (4162) 226-262, тел. (4162) 226-260

<http://amur-iro.ru>, e-mail: amurippk@yandex.ru

ИНН/КПП 2801033178/280101001

ОГРН 1052800036706 ОКПО 41707668

20.04.2021 № 01-18/1557
на № _____ от _____

Руководителям органов
местного самоуправления
муниципальных районов и
городских округов в сфере
образования

Уважаемые руководители!

Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Амурский областной институт развития образования» направляет вам информацию о результатах реализации федерального проекта «Билет в будущее» в 2020 году на территории Амурской области, рекомендации по использованию результатов проекта в работе по профессиональному самоопределению обучающихся 6-11 классов, а также рекомендации по реализации проекта в 2021 году.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

И.о. ректора



Ю.В.Борзунова

Аналитическая справка по результатам реализации федерального проекта «Билет в будущее»

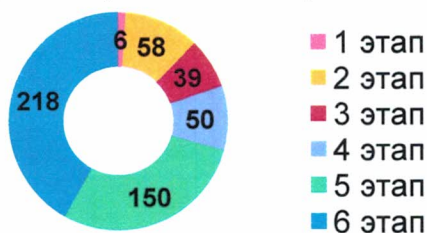
Проект «Билет в будущее» на территории Амурской области реализуется с 2018 года. В 2019 году Амурская область не получила финансирование на реализацию Проекта, однако не отказалась от его реализации, увеличив количество площадок и компетенций, так расширилась география участников (в 2018 – обучающиеся одного муниципалитета; в 2019 – обучающиеся 8 муниципалитетов).

В 2020 году Амурский областной институт развития образования участвовал в конкурсном отборе и стал победителем. На реализацию проекта в 2020 году выделялись денежные средства, при этом не определялись максимальные показатели.

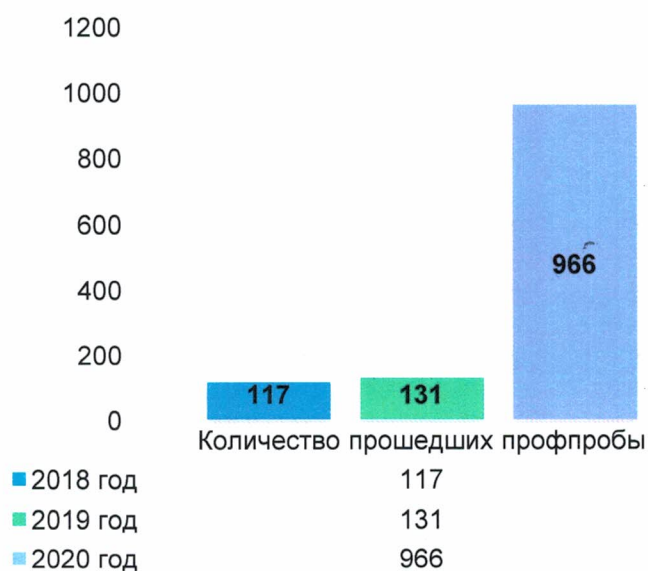
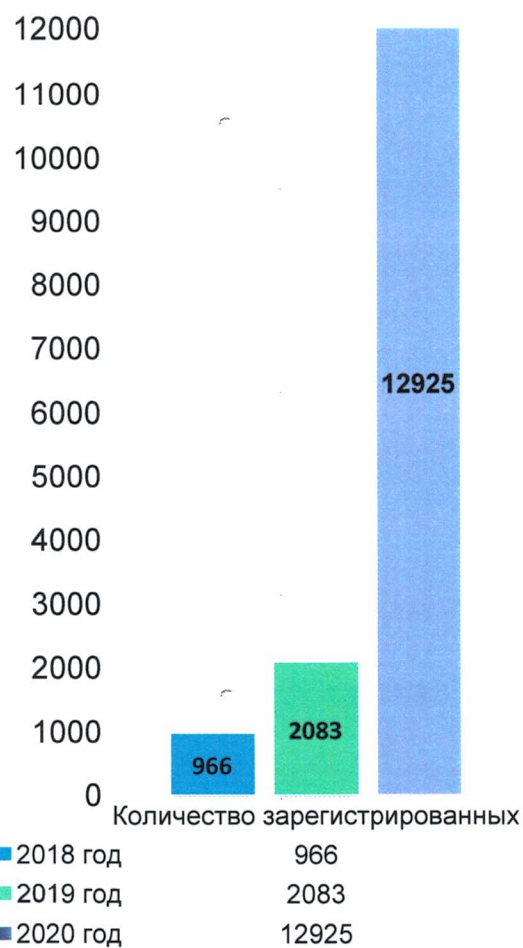
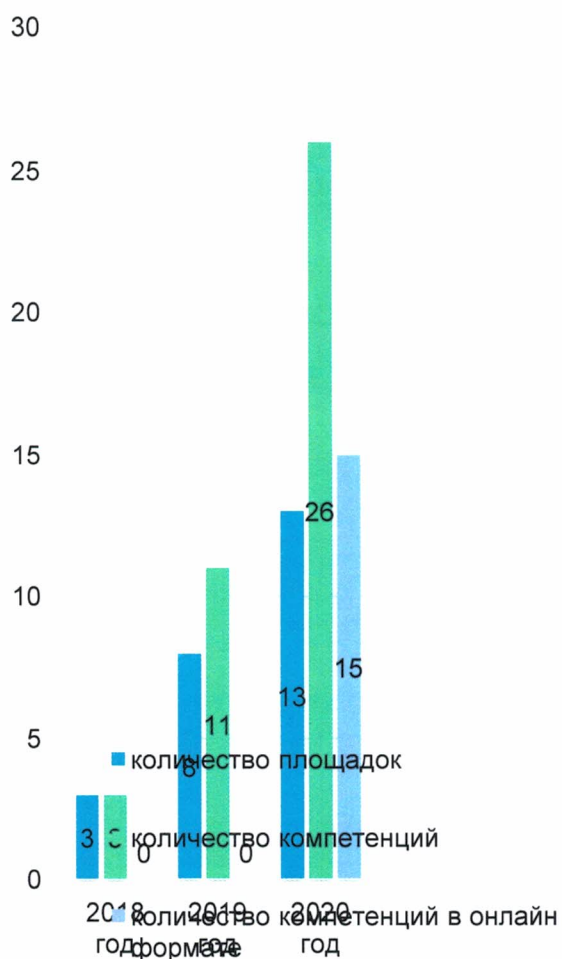
Перед стартом проекта в 2020 году, был проведён анализ реализации проекта в 2018 и 2019 годах, проанализированы все документы, регламентирующие реализацию проекта в 2020 году. В связи с изменением идеологии проекта, было принято решение создать региональную команду расширенного состава, которая включала в себя: представителей РОИВ в сфере образования, сотрудников ГАУ ДПО «АМИРО», представителей региональных СМИ, представителей площадок, представителей муниципалитетов, руководителей общеобразовательных организация и родительской общественности, т.к. основная задача команды широкое информирование обучающихся и их родителя о ходе реализации проекта, о его возможностях и перспективах.

На протяжении всех этапов, старт, ход, результаты реализации проекта активно освещались в СМИ. Более 10 инфоповодов, информация размещается как в региональных СМИ, включая телевидение, так и в муниципальных СМИ, на официальных сайтах площадок, муниципальных органов исполнительной власти в сфере образования и на сайтах общеобразовательных организациях, а также в социальных сетях.

Информационное продвижение
проекта (количество публикаций)



В 2020 году увеличено количество площадок до 13 (ГПОАУ «Амурский аграрный колледж», ГПОАУ «Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства», ГПОАУ «Амурский колледж сервиса и торговли», ГПОАУ «Амурский колледж транспорта и дорожного хозяйства», ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет», ГПОАУ «Амурский педагогический колледж», ГАУ АО ПОО «Амурский медицинский колледж», ГПОАУ «Благовещенский политехнический техникум», ГАУ ДПО «Амурский областной институт развития образования» (мобильный технопарк «Кванториум», АНО «Амурский центр опережающей профессиональной подготовки», МАОУ «Школа № 13 г. Благовещенска». В г. Белогорске – ГПОАУ «Амурский многофункциональный центр профессиональных квалификаций» и в г. Свободный – ГПОАУ «Амурский технический колледж» Центр цифрового образования детей «IT-Куб»). Увеличено количество компетенций до 26 (веб-дизайн и разработка, геодезия, графический дизайн, дошкольное воспитание, ИТ-решения для бизнеса на платформе "1С: Предприятие 8", кирпичная кладка, лабораторный медицинский анализ, лабораторный химический анализ, малярные и декоративные работы, машинное обучение и большие данные, мобильная робототехника, парикмахерское искусство, поварское дело, предпринимательство, преподавание в младших классах, промышленный дизайн, разработка виртуальной и дополненной реальности, ремонт и обслуживание легковых автомобилей, сварочные технологии, социальная работа, технологии моды, туризм, флористика, эксплуатация беспилотных авиационных систем, эксплуатация сельскохозяйственных машин, электромонтаж), сделать возможность прохождения профессиональных проб в онлайн формате по 8 компетенциям: (веб-дизайн и разработка, графический дизайн, машинное обучение и большие данные, разработка виртуальной и дополненной реальности, туризм, эксплуатация беспилотных авиационных систем, ИТ-решения для бизнеса на платформе «1С: Предприятие 8», промышленный дизайн). В связи с непростой эпидемиологической ситуацией было принято решение увеличить количество компетенций до 13, по которым мероприятия пройдут в онлайн формате.



Амурская область приняла участие в мероприятиях, проводимых в рамках ФНЧ, у школьников появилась возможность поучаствовать в таких мероприятиях как try-skill и уроков профессионального мастерства. Всего в мероприятиях, проводимых в рамках ФНЧ поучаствовало 59 обучающихся: try-skill – 30 человек и в уроках профессионального мастерства – 29 человек.

С целью выявления эффективности информационной компании еженедельно подготавливалась информация о ходе реализации проекта в разрезе муниципалитетов: количество зарегистрированных обучающихся и родителей, количество прикрепленных родителей, количество обучающихся прошедших тестирование, профессиональные пробы, как в количественном, так и в процент эквиваленте. Данная информация анализировалась как на уровне региональной команде, так и на уровне муниципалитетов и образовательных организаций. В этом году к участию в данном проекте подключились все школы области. Большая информационная компания позволила добиться следующих результатов:

Результаты:

Количество зарегистрированных – 12925

Количество зарегистрированных родителей – 3046

Количество детей с прикрепленными родителями – 2423

Количество детей с ОВЗ – 61

Количество детей, прошедших тест – 7760 (17,08%)

Количество пройденных тестов (новая методика подсчёта) – 18879

Записались на одно или более мероприятий – 1171

Посетили одно или более мероприятий – 966

Записались на два или более мероприятий – 463

Посетили два или более мероприятий – 315

Результаты реализации проекта «Билет в будущее» в 2020 году в разрезе муниципалитетов

№ п/п	Наименование муниципалитета	Общее количество обучающихся 6-11 классов	Количество зарег-х участников	Количество обучающихся с прикрепленными родителями	участие в профпробах (в одном или более мероприятиях)
1.	г.Благовещенск	12436	2536 (20%)	272 (2,2%)	99 (0,8%)
2.	г.Белогорск	3723	1731 (46%)	540 (14,5%)	245 (6,6%)
3.	г.Зея	1412	936 (66%)	91 (6,4%)	34 (2,4%)
4.	пгт.Прогресс	671	204 (30%)	35 (5,2%)	11 (1,6%)
5.	г.Свободный	3089	648 (21%)	101 (3,3%)	22 (0,7%)
6.	г.Райчихинск	1189	206 (17%)	10 (0,8%)	1 (0,1%)
7.	г.Тында	2010	744 (37%)	177 (8,8%)	91 (4,5%)

8.	ЗАТО Циолковский	363	152 (42%)	22 (6,1%)	9 (2,5%)
9.	г.Шимановск	1230	451 (37%)	50 (4,1%)	14 (1,1%)
10.	Архаринский	905	146 (16%)	7 (0,8%)	1 (0,1%)
11.	Белогорский	962	441 (46%)	157 (16,3%)	51 (5,3%)
12.	Благовещенский	1289	112 (9%)	6 (0,5%)	1 (0,1%)
13.	Бурейский	1323	162 (12%)	17 (1,3%)	7 (0,5%)
14.	Завитинский	875	53 (6%)	10 (1,1%)	0 (0%)
15.	Зейский	844	155 (18%)	16 (1,9%)	2 (0,2%)
16.	Ивановский	1355	271 (20%)	27 (2,0%)	5 (0,4%)
17.	Константиновский	832	126 (15%)	51 (6,1%)	31 (3,7%)
18.	Магдагачинский	1410	367 (26%)	106 (7,5%)	29 (2,1)
19.	Мазановский	600	231 (39%)	95 (15,9%)	5 (0,8%)
20.	Михайловский	730	220 (30%)	81 (11,1%)	17 (2,3%)
21.	Октябрьский	978	183 (19%)	83 (8,5%)	23 (2,4%)
22.	Ромненский	428	184 (43%)	55 (12,9%)	26 (6,1%)
23.	Свободненский	696	289 (42%)	70 (10,1%)	40 (5,7%)
24.	Селемджинский	570	129 (23%)	10 (1,8%)	2 (0,4%)
25.	Серышевский	1405	402 (29%)	70 (5,0%)	30 (2,1%)
26.	Сковородинский	1673	456 (27%)	18 (1,1%)	9 (0,5%)
27.	Тамбовский	1395	195 (14%)	33 (2,4%)	17 (1,2%)
28.	Тындинский	754	295 (39%)	47 (6,2%)	20 (2,7%)
29.	Шимановский	286	165 (58%)	19 (6,6%)	14 (4,9%)
30.	Участники, указавшие в населённом пункте - Амурская область		735	148	110
31.	ИТОГО	45433	12925 (28,45%)	2423	966 (2,13%)

Наличие слаженной команды, несмотря на сжатые сроки, позволило принять участие в конкурсе роликов. На конкурс было представлено 50 роликов, подготовленных 87 обучающимися из 29 образовательных организаций, 12 муниципальных образований.

Не смотря на достигнутые результаты, есть ряд проблем, которые затрудняют достичь ещё более высоких результатов по участию обучающихся в практических мероприятиях в рамках проекта:

1. Низкий уровень ИКТ-компетенций родителей.
2. Периодические сбои платформы.
3. Отсутствие информации у образовательных организаций об обучающихся, зарегистрированных на платформе и записавшихся на мероприятия.
4. Разные часовые пояса.
5. Затруднения в записи на мероприятия, в связи с большим количеством площадок.

С целью улучшения работы платформы все замечания были направлены федеральному оператору.

Участие в проекте большого количества обучающихся, позволяет школам выстраивать индивидуальные образовательные маршруты на основе полученных рекомендаций, заключать договоры о реализации основных образовательных программ в сетевой форме, выстроить систему подготовки конкурсантов-юниоров, основанной на реализации целевой модели наставничества.

Рекомендации по использованию результатов реализации федерального проекта «Билет в будущее» в 2021 году, а также по реализации проекта в 2021 году

Рекомендации по использованию результатов реализации федерального проекта «Билет в будущее» в 2021 году.

Всем общеобразовательным организациям обучающиеся, которых прошли диагностику на платформе «билет в будущее», а также профессиональные пробы и получили рекомендации необходимо совместно с родителями и обучающимися построить индивидуальные образовательные маршруты (ИОМ). Для разработки ИОМ каждая школа должна представить обучающимся и их родителям избыточный перечень реализуемых элективных курсов, программ внеурочной деятельности, дополнительных общеобразовательных программ, также необходимо предоставить муниципальные и региональные и федеральные ресурсные карты, позволяющие наполнять ИОМ значимыми мероприятиями. Также каждая общеобразовательная организация должна обеспечить сопровождение ИОМ.

С целью дальнейшего профессионального самоопределения обучающихся необходимо заключить соглашения, договоры с профессиональными образовательными организациями, предприятиями о реализации основных образовательных программ в сетевой форме, проведении совместных

мероприятий, профессиональных проб, подготовки обучающихся к различным конкурсам, основанной на реализации целевой модели наставничества.

По результатам реализации проекта необходимо внести изменения программы выявления представлений обучающихся о перспективных сферах деятельности, востребованных профессиях. Включить в мониторинг наиболее часто выбираемых профессий и видов экономической деятельности выбор профессиональных проб с целью своевременного выявления предпочтений обучающихся в области профессиональной ориентации. Внести изменения в планы профориентационной работы с учётом выявленных предпочтений обучающихся.

Рекомендации по реализации федерального проекта «Билет в будущее» в 2021 году.

Задача каждой общеобразовательной организации включить в проект максимальное количество обучающихся, так как участие в данном проекте позволяет формировать осознанность и готовность к профессиональному самоопределению обучающихся.

Общеобразовательным организациям проект даёт возможность построения системной модели содействия профессиональному самоопределению обучающихся.

Муниципалитетам проект даёт возможность расширить, систематизировать и обогатить инструментами и практиками муниципальных моделей профессиональной ориентации обучающихся.

С целью максимального вовлечения обучающихся в реализацию проекта в 2021 году муниципалитетам необходимо:

создать муниципальную команду (представители муниципалитетов, образовательных организаций, муниципальных СМИ, родительской общественности);

продвигать проект через муниципальные СМИ, официальные сайты муниципальных органов исполнительной власти в сфере образования и на сайтах общеобразовательных организациях, а также в социальных сетях;

организовать проведение родительских собраний во всех общеобразовательных организациях муниципалитета с участием представителей муниципальных и региональных команд;

систематический анализ данных о ходе реализации проекта;

внесение корректировок в планы реализации проекта «Билет в будущее» в 2021 году для обучающихся общеобразовательных организаций муниципалитетов.