Муниципальный проект

«Профориентация обучающихся «ВЫБОР»

1. Паспорт проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик  | Администрация Тамбовского района |
| Координатор проекта  | Отдел образования администрации Тамбовского района |
| Ответственный за реализацию | Корская Е.А., зам. начальника отдела образования |
| Участники проекта | Обучающиеся общеобразовательных организаций Тамбовского района, родители (законные представители) |
| Идеи проекта | Разработка и организация профессиональных проб профессий, которые востребованы в нашем районе и дают возможность карьерного роста, достижения материального благополучия |
| Цель проекта  | Создание системы профориентационной работы для обучающихся (профессиональные пробы профессий) |
| Задачи проекта | 1.Расширить представления и понятия, связанные с миром профессий через реализацию профпроб, организацию мероприятий, конкурсов.2.Расширить знания об устройстве рынка труда и его функционировании, учебных и рабочих местах, способах поиска работы и трудоустройства.3.Сформировать умение выбирать профессию в соответствии с интересами, склонностями, способностями, а также прогнозируемым спросом на современном рынке труда.4. Организовать проведение мероприятий и конкурсов по профориентации обучающихся.5.Наладить сотрудничество с партнерами, заинтересованными в профессиональной подготовке обучающихся.6. Организовать информационную работу с родителями. |
| Направления проекта  | 1.Профессиональное просвещение (профинформация и профпропаганда)2.Профессиональная диагностика.3.Профессиональная консультация. |
| Сроки и этапы реализации проекта | 1.Организационный этап (апрель-май 2022)2. Практический этап (сентябрь-октябрь 2022)3. Аналитический (ноябрь 2022) |
| Ожидаемые результаты проекта | 1.Обучение подростков основным принципам построения профессиональной карьеры.2.Ориентированность выпускника в поле возможностей профессионального выбора в условиях реального и потенциального рынка труда и образования в пределах области.3.Профессиональное самоопределение выпускника. |
| Показатели эффективности | - охват обучающихся профпробами, мероприятиями и конкурсами профориентационной направленности;- количество организаций-партнеров, вовлеченных в реализацию проекта;- информационно-методическая работа по реализации проекта |

1. Актуальность и социальная значимость проекта

Профориентация молодежи государственная по масштабам, социальная по значению и педагогическая по методам задача. Профессиональная ориентация – это комплекс действий для выявления у человека склонностей и талантов к определённым видам профессиональной деятельности, а также система действий, направленных на помощь в выборе карьерного пути людям всех возрастов. В рамках «Успех каждого ребенка» ставит перед нами ряд задач, в том числе: «увеличение числа участников открытых онлайн уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», «Уроки настоящего» или иных аналогичных по возможностям, функциям и результатам проектов, направленных на раннюю профориентацию. До сих пор остаются актуальными ряд проблем, которые испытывает современная молодежь при выборе профессии. Часто выпускники школ, выстраивая свою дальнейшую траекторию образования, руководствуются модой на ту или иную профессию, красивым ее звучанием, успешным примером карьерного роста знакомых, а иногда просто поступают в среднее или высшее учебное заведение за компанию с подругой, другом. При этом не вникают в суть профессии, не знакомятся с ее положительными и отрицательными сторонами, с требованиями к физическим, психологическим качествам будущего специалиста. Следствие: устройство на работу не в соответствии со специальностью диплома, переподготовка. Существует еще одна проблема характерная для небольших поселений – отток молодежи. Есть, конечно, вероятность, того что после получения дипломов молодёжь вернётся в родное село, район. Но сами выпускники говорят, что это маловероятно. Над решением этих проблем работают абсолютно все, начиная от школ. Анализ планов профориентационной работы, размещенных на официальных сайтах общеобразовательных учреждениях района показал:

1. Основные формы по профориентации: - профориентационные уроки; - экскурсии; - классный час по профориентации; - встречи со специалистами; - профессиографические исследования; - родительские собрания по профориентационной тематике.

2. Основной контингент профориентационной работой, как правило, обучающиеся 8-9 классов. Таким образом, в целях создания профориентационной работы для школьников Тамбовского района, повышение статуса профессий, востребованных в нашем районе и содействия формирования кадрового потенциала был создан проект «Профориентация школьников «Выбор».

Основные идеи проекта:

1.Разработка и организация профессиональных проб профессий, по которым можно получить образование в средних и высших учебных заведениях Амурской области.

2. Организация профпроб по профессиям, которые востребованы в нашем районе и дают возможность карьерного роста, достижения материального благополучия.

Цели и задачи проекта

Цель: создание системы профориентационной работы для школьников в Тамбовском районе.

Задачи:

1. Расширить представление и понятия, связанные с миром профессий через реализацию профпроб.

2. Расширить знания об устройстве рынка труда и его функционировании, учебных и рабочих местах, способах поиска работы и трудоустройства в районе и области.

3. Сформировать умение выбирать профессию в соответствии с интересами, склонностями, способностями, а также прогнозируемым спросом на современном рынке труда.

4. Организовать проведение массовых мероприятий и конкурсов по профессиональной ориентации школьников.

5. Наладить сотрудничество с партнерами, заинтересованными в профессиональной подготовке школьников.

6. Организовать информационную работу с родителями учащихся и консультативную помощь ГАУ ДПО «АмИРО».

 7. Внедрить мониторинг качества профориентационной работы.

Ресурсы

Информационно-рекламное обеспечение предполагает размещение материалов проекта в СМИ, на официальном сайте отдела образования администрации Тамбовского района (<https://образованиетамбовскийрайон>.рф/).

Материально-техническое оснащение предполагает использование имеющего оборудования, оргтехники в образовательных организациях Тамбовского района. Методическое обеспечение проектной деятельности осуществляется отделом образования администрации Тамбовского района.

 Исполнение проекта координируется отделом образования администрации Тамбовского района.

Целевая аудитория

Обучающиеся общеобразовательных учреждений Тамбовского района, родители (законные представители).

Сроки и этапы реализации проекта

I этап. 1.Организационный этап (апрель-май 2022)

Цель: подготовка условий профориентационной работы.

Задачи: 1. Изучить нормативную базу по профориентационной работе.

2. Разработать, обсудить и утвердить проект по профориентации обучающихся «Профориентация школьников «Выбор».

3. Проанализировать материально-технические, педагогические условия реализации проекта.

4. Подобрать диагностические методики по основным направлениям проекта.

5. Составить план по реализации проекта и ознакомить с ним участников.

II этап. Деятельностный (практический) – сентябрь 2022 года.

Цель: реализация проекта «Профориентация школьников «Выбор».

Задачи: 1. Отработать содержание деятельности (профпробы, мероприятия, конкурсы и т.д.), наиболее эффективные формы и методы воспитательного воздействия.

2. Оказание профориентационной поддержки обучающимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.

3. Содействие профессиональному самоопределению, выработка у школьников сознательного отношения к труду.

4. Разработать методические рекомендации по профориентации.

5. Расширять и укреплять связи между общеобразовательными учреждениями Тамбовского района, средними и высшими образовательными учреждениями Амурской области, предприятиями Тамбовского района.

6. Вовлекать в систему профпросвещения всех обучающихся Тамбовского района.

7. Проводить мониторинг реализации проекта.

8. Принимать участие в экскурсиях в различные учебные учреждения и предприятия Тамбовского района.

9. Освещать мероприятия проекта на официальном сайте отдела образования (<https://образованиетамбовскийрайон.рф/>) и в СМИ.

I I I этап. Аналитический (ноябрь 2022)

Цель: анализ итогов реализации проекта.

Задачи:

1. Обобщить результаты по профориентационной работе
2. Спланировать дальнейшую работу по профориентации с учетом полученных результатов.

План реализации проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Мероприятия  | Сроки проведения | Ответственный  |
| Организационный этап |
|  | Разработка и утверждение проекта «Профориентация школьников | Март 2022 | Зам. начальника отдела образования |
|  | Инструктивно-методическое совещание для педагогов по планированию профориентационной работы |  |  |
|  | Разработка проф.проб, мероприятий, конкурсов, рекомендаций для педагогов по реализации профпроб обучающимися | Апрель-май 2022 |  |
| Практический этап |
|  | Реализация профпроб |  |  |
| Конкурсы по профориентации |
|  | Муниципальный конкурс рисунков «Профессия моих родителей» | Апрель 2022 |  |
|  | Конкурс семейных презентаций «Трудовые династии» | Сентябрь 2022 |  |
|  | Единый день профориентации «Урок успеха: моя будущая профессия» | Сентябрь 2022 |  |
| Работа с родителями |
|  | Родительские собрания | в течение года |  |
|  | Индивидуальные консультации с родителями по вопросу выбора профессии обучающимися, профпроб |  |  |
|  | Привлечение родителей к участию в проведении экскурсий, обучающихся на предприятия |  |  |
|  | Подготовка рекомендаций родителям по возникшим проблемам профориентации |  |  |
| Работа с педагогами |
|  | Работа метод. объединений педагогов по рассмотрению вопросов методики профориентационной работы |  |  |
| Мероприятия с партнерами |
|  | Экскурсии в учреждения СПО ВПО в Дни открытых дверей |  |  |
|  | Экскурсии на объекты потенциальных работодателей |  |  |
| Мониторинг профориентационной работы |
|  | Анализ участия в конкурсах, выставках по профориентации |  |  |
|  | Анализ работы с родителями и партнерами |  |  |
| Аналитический этап |
|  | Проведение анализа результатов профориентации  |  |  |
|  | Планирование дальнейшей работы с учетом полученных результатов |  |  |
|  | Освещение результатов проекта |  |  |
|  |  |  |  |

Ожидаемые результаты:

1. Повышение мотивации к труду молодежи;
2. Оказание адресной помощи в осознанном выборе будущей профессии;
3. Обучение обучающихся основным принципам построения профессиональной траектории.
4. Ориентированность выпускника в выборе профессии в условиях реального и потенциального рынка труда и образования в Амурской области
5. Профессиональное самоопределение выпускника школы